

*PROPUESTA TURÍSTICA DESTINADA A MUNICIPIOS/COMARCAS/MANCOMUNIDADES
(O CUALQUIER AGENTE DEDICADO A LA PROMOCIÓN DE UN DESTINO TURÍSTICO)
DIRIGIDA POR EL EMISOR-RECEPTIVO **MANOLO TRAVEL***

DEFINICIÓN: LANZADERA TURÍSTICA CULTURAL (L. T. C.) MANOLO TRAVEL

DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD

El siguiente proyecto presentado por la agencia de viajes mayorista-minorista Manolo Travel está basado en la promoción ética de los destinos turísticos españoles, como garante y valedor de un Patrimonio Histórico y Cultural en todas sus diversas formas. Desde tradiciones inmateriales, como festividades patronales, conmemoraciones, hasta conjuntos arquitectónicos de interés turístico.

Antes de pormenorizar el Proyecto de Lanzadera Turística, querríamos hacer hincapié en nuestras motivaciones en el área del turismo, basadas, sin que exista una opción diferente, en el Código Ético del Turismo Valenciano. Tal y como él especifica: nuestro compromiso en la Comunidad Valenciana (y el resto del mundo), como empresa privada proveedora de servicios, debe fundamentarse en el desarrollo de un turismo hospitalario en diversos ámbitos.

Así es como nuestra empresa basa los proyectos que realizamos en unas premisas básicas:

-Sostenibilidad del medioambiente (desde el miramiento contra esa tendencia propagandística del uso excesivo de cartelería; existiendo otras opciones publicitarias ajustadas al respeto del patrimonio natural, hasta la promoción de nuestro rico entorno natural como otro de los muchos objetos de interés turístico).

-Participar en el desarrollo económico de todos aquellos municipios colaboradores de nuestros paquetes turísticos (ofreciendo siempre nuestra ayuda para la realización de las ideas innovadoras que nos puedan llegar desde cualquier población). Además, tratamos de garantizar la DESESTACIONALIZACIÓN en nuestras salidas de grupos. Somos conscientes de este problema y tratamos de concentrar nuestros grupos entre los meses de octubre a mayo y, asimismo, siendo salidas programadas de lunes hasta el viernes. Siendo beneficiario de esta desestacionalización, por un lado, el servicio hotelero que contratamos, al igual que el municipio y los servicios de restauración/experiencias, y por otro, nuestra empresa y el mismo turista ya que es una forma de abaratar un producto atractivo.

-Abogamos igualmente por el respeto, la cordialidad y la inclusión inalienables en cualquiera de nuestras actividades.

Tras detallar estos principios dentro de nuestra forma de trabajar, debemos detallar quiénes somos. Manolo Travel es una agencia de viajes mayorista - minorista con título de licencia CV-Mm1681-V con sede en C/ San Salvador nº10 bajo, 46980 de Paterna (Valencia) del grupo empresarial Servicrisman Centro de Gestión S.L.U. con CIF B97763106.

Nuestra visión del turismo, antes explicada, nos ha llevado a comprender que la colaboración con el sustentador de los recursos/festividades es clave para proyectar adecuadamente la imagen que se desea exhibir del destino turístico. Por ello, un año atrás Manolo Travel empezó a trabajar en este proyecto.

Por otra parte, sería pertinente especificar cuáles serían las formas de actuación sobre los recursos ya existentes en un municipio, comarca o mancomunidad por parte de nuestra empresa.

-La interacción con todos los agentes de un municipio es fundamental para que exista una interrelación útil y beneficiosa a todas las escalas posibles. Manolo Travel estaría presente en la colaboración entre el sector privado (hostelería, artesanía, restauración) y el público para favorecer la relación con el objetivo común de cooperar y crear un proyecto/promoción (y, en caso de ser necesario, establecería dichas redes). Queremos evitar las actuaciones inconexas dentro de un municipio, para ello, tratamos de estimular la gestión de estrategias y políticas responsables del sector público y privado. Solo así, podrá configurarse un destino fortalecido con valor añadido.

- Nuestro equipo, con supervisión profesional en el área en concreto, serviría de apoyo y patrocinio para el equipo de promoción turística de cada municipio (entendemos comarca, mancomunidad, etc), en todos los procedimientos que podemos abarcar: cartelera y maquetación de los recursos de forma vistosa para incentivar el flujo del turismo. Estamos prestos para interpretar de manera correcta las nuevas ideas de los municipios y, a la vez, para relanzar aquellas otras ideas que ya han supuesto un éxito turístico en el municipio.

-Con este producto, Manolo Travel realizaría la pertinente promoción del producto resultante destinado a las agencias de viajes (ya que somos agencia mayorista-minorista). Las herramientas que empleamos serían las siguientes:

- **Mail masivo.** Contamos con una lista de más de **8.000 agencias** repartidas entre España, Portugal y Andorra. Con el producto maquetado, lanzaríamos la propuesta mediante el mail.
- La forma de **maquetado** la configuraríamos **en PDF**. En él, además de detallar la información del producto, estableceríamos un hipervínculo destinado a la página web del municipio (aquella que acordáramos vincular). De esta forma, la agencia de viajes que recibe el mail, podría visitar la web donde encontraría el valor turístico del destino, y podría contratar, a su vez, cualquier otro producto disponible.

- Nuestro **escaparate turístico**: www.manolotravel.com . En él estaría a la venta de dos formas el producto del destino: en nuestra página inicial como cartelería PDF (con el hipervínculo activo) y, asimismo, en nuestro buscador. Este buscador (tal y como venimos conociéndolos) especifica la zona, la fecha y el tipo de producto que desea la agencia hallar en su búsqueda. Así, aparecería el municipio que desea colaborar con nosotros en la lanzadera y el producto que se haya elaborado. Pero no solo eso, también aparecería el producto cargado por nuestra empresa en la página web oficial de la Comunitat Valenciana.

Con esta idea sobre la mesa, y tratando de ajustarnos a la realidad económica de nuestro país, nuestro equipo empezó a tratar de tú a tú con aquellos municipios que creíamos nos podían ofrecer aquello que requeríamos: patrimonio, accesibilidad e intención de una colaboración que nos facilitara el ser competitivos frente a las grandes multinacionales. Ya son algunos los municipios que colaboran de esta forma con nosotros (Utiel o Buñol entre ellos).

Esta sería la breve descripción de nuestra Lanzadera Turística Cultural. Puede solicitar más información mediante:

Mail: lanzaderaturisticacultural@manolotravel.com

Teléfonos +34 961364023/+34 636450199

Además, podemos concretar una reunión en la cual mostraríamos nuestras herramientas y ejemplos de la L. T. C. para, a su vez, concretar los costes que supondría tener a nuestro equipo trabajando cooperativamente con su municipio/empresa proveedora de recursos turísticos.

Deseamos que sea de su interés.

Agradecemos su tiempo.

MANUEL LÉON

Director de Manolo Travel.